

HAIR'S

HOW

& BEAUTY

ТРЕНДЫ
A LA RUSSE
БЕЗОПАСНЫЙ
ЦВЕТ
СОЗДАТЕЛЬ
КРАСОЧНОЙ
РЕЛИГИИ

КОМПАНИЯ SOLING ВРУЧИЛА ДЕТЯМ NOBILEVСКУЮ ПРЕМИЮ

УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В СТРАНУ АРОМАТОВ ПОДАРИЛИ МОСКОВСКИМ ДЕТЯМ ИТАЛЬЯНСКИЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ ДОМ NOBILE1942, КОМПАНИЯ SOLING И ДЕТСКАЯ ГАЛЕРЕЯ «ЯКИМАНКА».



1. Набор ароматов Nobile1942 для девочек 2. Набор ароматов Nobile1942 для мальчиков 3. Владелица парфюмерного дома Nobile1942 Стефания Джиганнино и генеральный директор компании «Солдинг» Юрий Антипов (справа) 4-6. Ароматный конкурс от Nobile1942

Воздушные шары, сказочные игрушки, фуршет с пирожными и детским шампанским, музыкальный аккомпанемент от учеников Детской Музыкальной школы им. Ипполитова-Иванова, конкурсы, приятные сюрпризы, face-art от визажистов Soling Studio — чего только не было на празднике в Детской галерее «Якиманка». Но главным сказочным персонажем, покорившим юных гостей, стал... аромат!

Наследница Умберто Нобилиа, основателя дома селективной парфюмерии Nobile1942, госпожа Стефания Джиганнино устроила настоящую ольфакторную лабораторию: сначала дети дегустировали ароматы новой уникальной детской коллекции Nobile1942. Позже началось самое интересное — гости праздника попробовали себя в качестве настоящих парфюмеров, придумывая и составляя собственные композиции из натуральных эссенций и масел, привезённых из различных частей света. Задача перед юными парфюмерами стояла нелёгкая — по запаху определить, в каком из лабораторных пузырьков скрывается абсолю розы, лайма, ириса, ванили или розмарина, а затем, растворяя во рту лакомства — ванильные печенья, шоколад с корицей или лимонад, проассоциировать соответствующий вкус и аромат. Согласитесь, серьёзное испытание!

Родителям в это время тоже было чем заняться: для них госпожа Стефания подобрала несколько изысканных «взрослых» ароматов. Парфюмерный дом Nobile был основан в 1942 году, и с тех пор династия уже более полувека трудится над созданием и сохранением благородных винтажных ароматов с классическим итальянским характером. В России эти уникальные ароматы можно приобрести эксклюзивно в гостинице-бутике May Fair. Впервые парфюмерный дом такого высокого уровня представил детскую коллекцию. Наборы для мальчиков и девочек содержат 3 чудесных флакончика с дивными ароматами самого высокого качества. Юные ценители прекрасного могут комбинировать содержимое этих трёх флаконов и создавать неповторимые индивидуальные композиции. Эссенции дамасской розы, бурбонской ванили, благородных пряностей, флорентийского ириса, корицы и какао придутся по душе не только детям, но и их родителям. Поэтому госпожа Стефания предусмотрительно советует маленьким парфюмерам прятать флакончики подальше от взрослых, чтобы тем не взбрело в голову воспользоваться замечательной детской коллекцией!